



PONLE CARA A LA FIESTA DEL VINO

CARE 
VINOS DE ARAGÓN

+INFORMACIÓN
comunicacion@bodegascare.com

¡En CARE queremos poner a prueba tu creatividad!
¿Te gustaría diseñar la etiqueta del CARE NOUVEAU 2019?
Ponle cara a la fiesta del vino, que cada año celebramos el
tercer jueves de noviembre.

ANTECEDENTES

En 2015 lanzamos desde Care una nueva marca. Un vino extremadamente joven, fresco y fragante.

Un jugo de pura uva que en menos de 90 días pasará de estar de la cepa a la copa. Este vino está dirigido a las nuevas generaciones que se acercan a la cultura del vino y a su vez busca integrarse en la cultura mediterránea y en nuestra identidad aragonesa.

Es un vino muy joven, de tonalidades violáceas, intensidad frutal, fragancia, sabor y fácil de tomar en todo tipo de momentos y emociones. Es especialmente atractivo para aquellos que quieren acercarse a la cultura del vino y todavía no se han iniciado o tienen poca experiencia en el mundo de la cata. Pero también es un buen vino para aquellos más entendidos en la materia.

El vino del que hablamos es Care Nouveau, en honor a la llegada del vino de la nueva añada, que desde años celebran los franceses de la región de Beaujolais, y que hemos querido trasladar a Aragón.

Desde la bodega, nos gustaría renovar la identidad gráfica cada año para así también mostrar el talento de los jóvenes diseñadores aragoneses.

Próximamente, vamos a lanzar el Care Nouveau del 2019, un vino del año 2019 para poder disfrutar en 2019. Y, de nuevo, nuestro objetivo es que "las nuevas cosechas del diseño y la creatividad" sean las encargadas de vestir este vino y anunciar así la fiesta.

BASES

BASES

¿TE GUSTA EL DISEÑO? ¿QUIERES DEMOSTRAR TU CREATIVIDAD?

Te invitamos a participar en el concurso de donde saldrá la identidad gráfica del "Care Nouveau" del 2020.

El concurso está abierto a jóvenes diseñadores mayores de edad que sean aragoneses. La condición de aragonés a los efectos del concurso se considerará adquirida por nacimiento o por residencia en la región por un periodo igual o superior a cinco años.

Cada participante deberá aportar una o dos propuestas de etiqueta y cartel promocional.

OBJETIVO

La IDENTIDAD GRÁFICA para el Care Nouveau del 2020 debe ser un diseño fresco y puro como el vino que identifica. Buscamos una imagen innovadora y creativa, pero sin perder las señas de identidad de la Bodega. Propuestas rompedoras, que sorprendan y que identifiquen a un vino de calidad. No se aceptarán etiquetas con fotografías en las que se puedan identificar personas.

ELEMENTOS CLAVE DE LA MARCA

En la etiqueta: mantener el logotipo de Care en la parte superior, como el resto de la gama de productos de la Bodega.

En el cartel: incluir el logotipo de Bodegas Care y el nombre del vino: Care Nouveau.

El juego de las caras es clave en cada uno de los vinos.

2020, LA COSECHA DE LOS HÉROES

Se valorará especialmente que el diseño presentado al concurso esté relacionado, de alguna manera, con las circunstancias especiales vividas en torno a la COVID - 19 y a los "HÉROES" que participaron activamente en desarrollo de las misma.

ELEMENTOS A PRESENTAR

Etiqueta de vino y cartel promocional (la etiqueta debe estar compuesta por el conjunto etiqueta y cápsula superior de la botella)

PLAZOS Y TÉRMINOS

El plazo límite de presentación de la propuesta es el día 13 de septiembre de 2020, a las 24h, y el envío se tendrá que realizar al siguiente mail:
comunicacion@bodegascare.com

Los participantes, junto a los originales con sus propuestas, deberán aportar su condición de aragonés por nacimiento o residencia mínima de cinco años. Además deberán acreditar su condición de estudiante de diseño o diseñador profesional.

El jurado emitirá el veredicto el día 25 de septiembre de 2020. En la semana del 28 de septiembre al 2 de octubre el ganador/a del concurso deberá realizar los ajustes oportunos para la correcta producción de los soportes (etiqueta y cartel), en caso de ser necesario.

FORMATO

Los originales deberán enviarse por correo electrónico en formato vectorial (Illustrator o InDesign) o en formato imagen (.jpg, .tiff o .psd) con la suficiente resolución para poder reproducir en cualquier formato publicitario. También se deberán adjuntar los archivos en formato pdf donde se harán constar todas las características técnicas (dimensiones, pantones, tipografías...).

La botella de vino es una Borgoña Isis, de 75 cl, de color negro.

El tamaño de la etiqueta estándar es de 11 cm de ancho x 11 cm de alto, pero la etiqueta puede ser perimetral, de 360 grados.

El tamaño de la cápsula superior de la botella es de 3 cm. de diámetro por 6 cm. de alto.

El tamaño del cartel promocional es de 50cm. x 70 cm.

ORIGINALES INÉDITOS

Las propuestas presentadas deben ser originales e inéditas.

Los diseñadores participantes se responsabilizarán de que no existan derechos de terceros y serán responsables de cualquier reclamación por autoría o plagio.

PREMIO

El ganador del concurso de la IDENTIDAD GRÁFICA del nuevo vino de la Bodega Cooperativa será premiado con la cantidad de 500 EUROS, que se entregarán el día de presentación oficial del nuevo vino.

Además, se entregará un segundo premio de 200 € y un tercer premio de 100€.

DERECHOS

Los derechos sobre el diseño ganador y los accésit serán propiedad de la Bodega Care. Aunque el nombre del diseñador figurará impreso en la etiqueta y se hará público a través de la web y redes sociales de la Bodega.

JURADO

El jurado que decidirá el veredicto de este concurso estará compuesto por directivos de la Bodega y profesionales del sector.

El jurado puede declarar el premio desierto si estima oportuno.

CONTACTO

Para la inscripción y/o cualquier consulta, podéis contactar con nosotros a través del comunicacion@bodegascare.com y del teléfono 976258265 - 976793016

La participación en este concurso implica la aceptación de las bases.

+INFORMACIÓN

comunicacion@bodegascare.com
Tfno. 976258265 - 976793016

ORGANIZA

CARE 
VINOS DE ARAGÓN

SIGNIFICADO DE LA MARCA

Care, la marca de Bodegas Añadas, es el antiguo nombre que utilizaron los romanos para referirse a la ciudad de Cariñena, y que luego evolucionó hacia Caraellana, "La Querida Llanura".

Una etimología que remite al origen, al apego a la tierra y al amor por lo autóctono.

Orientados desde la tradición a un nuevo consumidor, nuestra imagen de marca viene determinada por el juego con la palabra Cara, reflejando una cara moderna de la D.O Cariñena (la más antigua y tradicional de Aragón), obras originales del artista Enrique Torrijos.

Una imagen artística sincretista de inspiración primitiva, y un término, CARE, cuidado, universalmente identificable, fusionan conceptos en vinos singulares e innovadores.

Al mismo tiempo, en el mundo anglosajón el término apela al cuidado, al respeto y al mimo que imprimimos en la elaboración de todos nuestros caldos.